

# 03

## 案例三

### 个性化的毕业生 学习体验

#### 客户类型

投资银行

#### 客户档案

国际化金融服务提供商

在全球40个国家开展业务

全球拥有150,000多名员工

#### 项目背景

我们的客户是一家大型跨国银行和金融服务提供商，为美国、欧洲、中东和亚洲的超过3000万客户提供服务。

#### 项目目标

我们的任务是提供一套毕业生培训课程，把毕业生转化为可以立即开展工作的雇员。我们的客户同时要求提供入职过程的全程支持，特别是在人员评估和绩效考核方面。客户的业务包括传统的并购银行业务，资本市场和交易市场，参加培训的毕业生也会专注于不同的领域。因此任何的培训解决方案都要有足够的灵活性以满足毕业生不同的培训需求。

#### 解决方案

我们提供了为期5周的毕业生培训课程，覆盖了会计、估值、建模以及金融市场基础知识。教学主要使用具有实践性的，由讲师主导的案例分析，并且一开始就使用Excel等工具以确保培训与实际工作环境一致。这种方法有助于毕业生把所学的知识运用到实际工作中。

课程设置具有相当的灵活性，这样来自不同部门的学员可以根据他们各自上级的要求选择与他们工作岗位更相关的课题，在银行和市场两条主线中转换。这样能够减少重复培训，帮助学员得到与工作职责最相关的培训，提高培训的性价比。

#### 项目成果

课程设置的灵活性受到客户欢迎，也为客户创造更加个性化的学习体验。客户认为这样的培训能够让毕业生快速地进入工作状态，同时也能为他们的上级提供相应的信息，以便他们更好地为毕业生安排相应的工作岗位。